



No 586 - Kosar , Commercial Convene  
Resalat , Ave  
Tabriz - 5178937718 - IRAN  
041-34456428 6428  
T: 041-34464013  
E- N [Itca.Shomalgarb@gmail.com](mailto:Itca.Shomalgarb@gmail.com)

تبریز - انتهای خیابان رسالت  
مجتمع تجاری کوثر - بلاک ۵۸۶  
کدپستی ۵۱۷۸۹۳۷۷۱۸  
تلفن: ۱۶۴۲۸  
تلفاکس: ۰۱۳  
پست الکترونیک: .NET

۳۴۴۵۶۴۲۸-۰۴۱  
۳۴۴۶۴۰۱۳-۰۴۱

No:

شماره: ۱۴۰۳/۵۲۹/۸۳۵

Date:

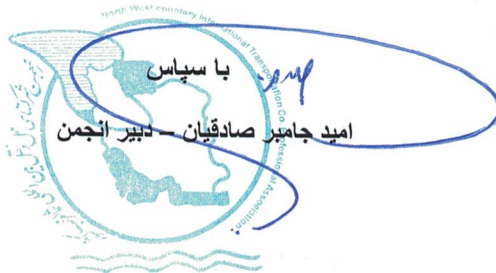
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۱۰

Enclose:

پیوست:

شرکت محترم حمل و نقل بین‌المللی عضو و غیرعضو  
موضوع: «برگزاری نمایشگاه صنعت حمل و نقل، لجستیک و تجهیزات انبارداری روسیه در مسکو»  
با سلام

احتراماً برابر نامه واصله از مدیر کل محترم دفتر ترانزیت و حمل و نقل بین‌المللی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور و بنا بر اعلام مدیر کل محترم دفتر آسیای میانه ، قفقاز و روسیه سازمان توسعه تجارت ایران ، مقرر است نمایشگاه فوق (ترانس راشا ۲۰۲۵) به تاریخ ۲۸-۳۰ اسفند ماه جاری در مسکو برگزار گردد. ضمن ارسال نامه شماره ۰۳۰۸/۱۱۲۹ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۰ شرکت «راهکار تجارت، مدیریت کوشا» و طرح توجیهی منضم به پیوست ، مراتب جهت هر گونه بهره برداری لازم اعلام میگردد.



رونوشت:

- مدیر کل محترم دفتر ترانزیت و حمل و نقل بین‌المللی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور بازگشت به نامه شماره ۱۴۸۹۰۷/۷۴/۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۴ جهت استحضار

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۸/۲۰  
شماره: ۰۳۰۸/۱۱۲۹  
پیوست: ندارد

**جناب آقای گداری**

**مدیر کل محترم دفتر آسیای میانه، روسیه و قفقاز سازمان توسعه تجارت ایران**

موضوع: درخواست اطلاع رسانی نمایشگاه حمل و نقل و خدمات لجستیک روسیه - مسکو (TransRussia)

با سلام و احترام

به استحضار میرساند شرکت راهکار تجارت مدیریت کوشا با مجوز رسمی از سازمان توسعه تجارت ایران (به شماره ۳۳۷۶۱۹۶ و به تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۳۰) به عنوان نماینده انحصاری شرکت برگزار کننده ITE روسیه، متولی برگزاری پاپون جمهوری اسلامی ایران در بیست و نهمین دوره نمایشگاه بین المللی حمل و نقل و خدمات لجستیک، تجهیزات و تکنولوژی های انبارداری روسیه (TransRussia 2025) می باشد که در تاریخ ۲۸ لغایت ۳۰ اسفند ماه سال ۱۴۰۳ در شهر مسکو برگزار خواهد شد.

نمایشگاه TransRussia بزرگترین و معتبر ترین نمایشگاه بین المللی صنعت حمل و نقل، خدمات لجستیک و تجهیزات و تکنولوژی های انبار داری در روسیه، کشور های CIS و اروپای شرقی است که در آن بیش از ۵۸۳ شرکت فعال در زمینه های ذکر شده شرکت می کنند تا آخرین دستاورد ها، تکنولوژی ها و به روز ترین محصولات خود را به بیش از ۴۳،۲۷۴ بازدید کننده متخصص از ۵۰ کشور ارائه دهند. همچنین این نمایشگاه توسط وزارت حمل و نقل فدراسیون روسیه، سازمان گمرک فدرال روسیه و کمیسیون بی المللی اقتصادی کشورهای اوراسیا (eec) به صورت رسمی حمایت و پشتیبانی می شود.

همچنین این نمایشگاه در هر دوره توسط شرکت های خصوصی و حتی دولتی ایرانی (مثل شرکت ملی کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، شرکت ملی راه آهن حمل و نقل و ...) با استقبال جهت حضور مواجه میشود. حضور جناب آقای دکتر کاظم جلالی، سفیر محترم ج.ا.ایران به عنوان سخنران در نمایشگاه با موضوعیت کریدور شمال - جنوب و بازدید از غرفه های ایرانی در حاشیه نمایشگاه از جمله نکات مهم این رویداد میباشد.

لذا با توجه به اهمیت مناسبات سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و ژئوپلیتیکی ایران و روسیه و اهمیت موضوعاتی همچون کریدور شمال جنوب و همچنین تحریم بازار روسیه توسط غرب و لزوم حضور برندها و شرکت های ایرانی مستعد در بازار و نمایشگاه های مهم روسیه، از شما تقاضا نمودیم در صورت صلاحدید دستور فرمایید، مراتب اطلاع رسانی این رویداد مهم به مراجع ذیل و یا سایر نهاد های مرتبط انجام گیرد و رونوشت آن جهت پیگیری به این مجموعه ارسال گردد.

- روسای محترم اتاق های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی

- آقای دکتر سیدکمال هادیانفر (معاون محترم حمل و نقل وزارت راه و شهرسازی)

- آقای هوشنگ بازون (معاون محترم وزیر راه و شهرسازی و سرپرست شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل)

کرکز با همکاری اهل سازمان توسعه تجارت ایران  
دیسر خانه مرکزی  
شماره: ۱۹۵۵۸۷۴  
تاریخ: ۰۳/۰۸/۲۰



- آقای چهارعلی ذاکری (معاون محترم وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت راه آهن ج ۱،۱)
- آقای علی اکبر صفایی (معاون محترم وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی)
- آقای رضا اکبری (معاون محترم وزیر راه و شهرسازی و سرپرست سازمان راهداری و حمل نقل جاده ای)
- آقای رضا نخجوانی (معاون محترم وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت فرودگاه ها و ناوبری هوایی ایران)
- آقای سعید چلندری (مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره محترم شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی)
- آقای شمس الدین فرزادی پور (مدیرعامل محترم هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران)
- آقای ناصر بختیاری (مدیرعامل شرکت حمل و نقل ریلی رجا)
- انجمن شرکت های هواپیمایی ایران
- انجمن شرکت های حمل و نقل ریلی و خدمات وابسته
- انجمن شرکت های کشتیرانی و خدمات وابسته
- انجمن صنفی شرکت های حمل و نقل بین المللی ایران
- اتحادیه صنایع هوایی ایران
- انجمن پاپانه داران بنادر ایران
- فدراسیون حمل و نقل و لجستیک ایران
- انجمن صنفی تولیدکنندگان واگن، لocomotives و تجهیزات ریلی
- آقای محمد مهدی سالاری (مشاور محترم وزیر صمت در امور دریایی و سرپرست دبیرخانه شورای عالی توسعه صنایع دریایی)
- آقای مهرداد خسروی (مدیرکل وزارت صمت، دفتر صنایع خودرو، نیرو محرکه و حمل و نقل وزارت صمت)
- آقای محمد ساعد محمودی (مدیرعامل صندوق توسعه صنایع دریایی)

با سپاس از بذل عنایت حضرتعالی

باتشکر  
 آقای ابراهیم راده  
 مدیرعامل  
 راهکار تجارت،  
 شرکت کوشا مدیریت

تهران، شهرک غرب، بلوار فرزندادی، خیابان سپهر، پلاک ۲۱، طبقه سوم  
 کدپستی: ۱۴۶۸۹۵۴۴۶۵ فکس: ۴۲۹۱۷۱۰۰۰ تلفن: ۴۲۹۱۷۰۰۰ (خط ۳۰)

شماره: ۱۴۰۲/۱۰۵۸

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۷/۲۴

پیوست: دارد

جناب آقای بازاری

مدیر کل دفتر ترویج تجارت سازمان توسعه تجارت ایران

با سلام و احترام،

به استحضار میرساند بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی حمل و نقل و خدمات لجستیکی، تجهیزات و تکنولوژی های انبار داری روسیه در تاریخ ۲۹ اسفند لغایت ۱ فروردین ماه سال ۱۴۰۴ برابر با ۱۸ تا ۲۰ آوریل ۲۰۲۵ در مسکو برگزار خواهد شد.

نمایشگاه TransRussia بزرگترین نمایشگاه در روسیه و کشورهای مشترک المنافع است که در حوزه حمل و نقل و خدمات لجستیکی آخرین دستاورد های مربوطه را به معرض نمایش قرار میدهد. شرکت راهکار تجارت مدیریت کوشا مفتخر به معرفی این رویداد به عنوان نماینده انحصاری نمایشگاه در ایران است.

با عنایت به صدور مجوز آن سازمان محترم برای دو دوره گذشته این رویداد و همچنین اهمیت رویداد مذکور و ظرفیت های چشمگیر در حوزه های مرتبط و بازار بزرگ روسیه درخواست می گردد نسبت به صدور مجوز برگزاری نمایشگاه به نام این شرکت دستورات مقتضی صادر فرمایید. در همین ارتباط طرح توجیهی نمایشگاه بین المللی TransRussia به پیوست همین نامه به حضور ارسال می گردد.

از بذل عنایت و همکاری شما کمال تشکر و قدردانی را دارد.

باتشکر

علی ابراهیم زاده

مدیر عامل

راهکار تجارت،  
بیت کوشا (سپهر)

مرکز پانچگویی اصل سازمان توسعه تجارت ایران

دبیرخانه مرکزی

شماره: ۲۰۱۸۵۲۳

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۷/۲۴

تهران، شهرک غرب، بلوار فرحزادی، خیابان سپهر، پلاک ۱۱، طبقه سوم  
کدپستی: ۱۴۶۸۱۵۴۴۵۵ | فکس: ۰۲۱۴۲۹۱۷۱۰۰ | تلفن: ۰۲۱۴۲۹۱۷۰۰۰ (خط ۳۰)

Unit 3, No.21 - Sepchr St. Forshzadi Blvd. - Shahrak-e-Gharb

Post Code: 1468954465 - Tehran / IRAN Tel. +98 21 42917000 (30 Lines) Fac +98 21 42917100

info@MandTgroup.com / www.MandTgroup.com



سازمان توسعه تجارت ایران

طرح توجیهی

برگزاری پادویون ایران

در نمایشگاه‌های بین‌المللی خارجی

**عنوان نمایشگاه:** بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل و خدمات لجستیک، تجهیزات و تکنولوژی های انبار داری روسیه

**متقاضی:** شرکت راهکار تجارت مدیریت کوشا

**تاریخ تنظیم فرم:** ۱۴۰۳ / ۰۳ / ۲۴

**گروه رویداد های تجاری**  
**دفتر خدمات اطلاعات تجاری**

« لطفاً سوالات مطرح شده را با دقت و با ذکر جزئیات پاسخ داده و مستندات لازم را ضمیمه فرمائید. هیچیک از سوالات را پاک نکنید. »



# مَشَخَصَاتِ عَمُومِي

## نَمَائِشِگَاه

فارسی	بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی حمل و نقل و خدمات لجستیک، تجهیزات و تکنولوژی های انبار داری روسیه
English	29th INTERNATIONAL EXHIBITION FOR TRANSPORT AND LOGISTICS SERVICES, WAREHOUSE EQUIPMENT AND TECHNOLOGIES (TransRussia 2025)

۱- عنوان کامل  
نمایشگاه :

۱- خدمات لجستیک و حمل و نقل ۲- حمل نقل ریلی ۳- حمل و نقل جاده ای  
۴- باربری های هوایی ۵- حمل و نقل دریایی ۶- بنادر و پایانه های دریایی،  
خدمات حمل و نقل در بنادر ۷- مراکز لجستیک ۸- جابه جایی های بزرگ و  
سنگین ۹- تجهیزات و راه حل های انبار داری (SkładTech) ۱۰- خدمات  
(مالی، ترخیص کالا گمرک، پشتیبانی و ایمنی) ۱۱- راه حل های فناوری  
اطلاعات ۱۲- تجهیزات و قطعات

۲- کالاهای قابل ارائه :

### بین المللی تخصصی

۳- نوع نمایشگاه :

۱- بین المللی تخصصی ۲- بین المللی بازرگانی

۴- محل برگزاری

شهر / منطقه	کشور	نارہ
مسکو	روسیه	اروپا

۵- زمان برگزاری

شمسی	سیلادی
۲۸ اسفند ۱۴۰۲ لغایت ۱ فروردین ماه سال ۱۴۰۲	۱۸ تا ۲۰ مارس ۲۰۲۵

۶- دوره برگزاری: (چندین دوره)

بیست و نهمین

۷- برگزار کننده اصلی: ITE GROUP

۸ - سایت اینترنتی نمایشگاه:

<https://transrussia.ru>

۹- سطح زیر پوشش نمایشگاه در دوره قبل ( متراژ مفید): ۲۸۰۰۰ متر مربع

۱۰- کل شرکت کنندگان در آخرین دوره: ۵۸۳ شرکت بین المللی

۱۱- تعداد شرکت های خارجی (شرکتهای غیر از کشور میزبان) در دوره قبل: ۳۰۰

۱۲- تعداد غرفه داران ایرانی در نمایشگاه قبلی: ۴ شرکت

۱۳- تعداد بازدید کنندگان از نمایشگاه:

(به تفکیک بازدید کنندگان کشور محل برگزاری و سایر کشورها)

۳۰۲۱۷ بازدید کننده از ۵۰ کشور

۱۴- در صورتیکه برای نخستین بار تقاضای صدور مجوز برگزاری نمایشگاه می نمایند خلاصه ای از سوابق آن شرکت که مرتبط با فعالیتهای نمایشگاهی باشد را ذکر فرمائید.

۱۵- اگر نمایندگی برگزار کننده نمایشگاه در ایران به شما اعطا شده است کپی ضمیمه شود. در غیر این صورت در مورد چگونگی فعالیت بعنوان نمایندگی نمایشگاه توضیح دهید.

پیوست یک

۱۶- متراژ ذخیره شده برای پایون ایران:

450 متر

فضای سرپوشیده

فضای باز

۱۷- برآورد تعداد شرکتهایی که در پایون ایران مشارکت خواهند نمود: ۱۰ تا ۲۰ شرکت

(چند شرکت معتبر که احتمالاً حضور خواهند داشت؛ ذکر شود.)

شرکت ملی کشتیرانی ج.ا.ایران، شرکت راه آهن حمل و نقل، شرکت ترکیب حمل و نقل، شرکت ملی راه آهن ایران، بهینه ترابر آژور، شرکت پرس

# مشخصات و ویژگی های بازار

۱۸- اطلاعات اقتصادی کشور محل برگزاری نمایشگاه

شاخص های اقتصادی (تولید ناخالص ملی، درآمد سرانه، تورم و نرخ بیکاری) تولید ناخالص داخلی: ۱/۷۱

تریلیون دلار

تولید سرانه ناخالص داخلی: ۱۱'۶۵۴ دلار (اسمی، برآورد ۲۰۲۱)

تورم برآورد ۲۰۲۰: ۳/۲

بیکاری برآورد ۲۰۲۰: ۵/۶

✓ ده قلم کالای اصلی واردات (به ترتیب ارزش)

بیشترین کالای وارداتی روسیه به ترتیب شامل ماشین آلات، مواد دارویی و شیمیایی، فلزات، منسوجات، پلاستیک و لاستیک، مواد معدنی محصولات نیمه تمام فلزی، گوشت، لوازم پزشکی و اپتیک، آهن، فولاد، میوه و خشکبار، کفش و کلاه، کاغذ، سنگ و شیشه، محصولات چوبی

✓ ده قلم کالای اصلی صادرات (به ترتیب ارزش)

✓ کالاهای عمده صادراتی روسیه: نفت و فرآورده های نفتی، گاز طبیعی، فلزات، چوب و محصولات چوبی، مواد شیمیایی و طیف وسیعی از جنگ افزارها، تجهیزات نظامی و غیرنظامی

• اقلام عمده صادراتی ایران به کشور مقصد (به ترتیب ارزش)

• مواد غذایی

• میوه

• خشکبار

• سنگ و مصالح ساختمانی

• مس

• پلاستیک

• دارو

• الیاف و پارچه



✓ اقلام عمده وارداتی ایران از کشور هدف (به ترتیب ارزش)

اجزا و قطعات نیروگاه اتمی - روغن خام آفتابگردان - ذرت دامی - جو دامی -  
دستگاه ناوتکس و متعلقات - تخته نراد روسی - لاشه گوشت - از کاج (گونه های کاج)  
- گوشت گوسفندی غیر منجمد - کاغذ روزنامه - دانه روغنی کلزا - واگن های باری  
سبک و سنگین راه آهن یا تراموا، روباز، با دیواره های جدا نشدنی به ارتفاع بیش از ۶۰  
سانتیمتر - روغن خام سویا - واگن های باری سبک و سنگین غیر خودرو - حبوبات (عدس،  
لوبیا، ماش، بلنور) - واگن مخزن دار - قرص سوپکسول - تجهیزات و مواد اولیه نفت -  
دی اکسید تیتانیوم - لوله وزنه حفاری

۱۹- میزان صادرات کالاهای موضوع نمایشگاه از ایران به کشور هدف چقدر است؟ (با ذکر آمار)

۲۰- کالاهای موضوع نمایشگاه در کشور هدف از چه کشورهایی وارد می شود؟

حوزه حمل و نقل از مسیر کریدور جنوب شمال

۲۱- میزان تعرفه به تفکیک گروه های کالایی نمایشگاه

۲۲- موانع و محدودیت های غیر تعرفه ای در کشور هدف را بطور کامل توضیح دهید. یکی

موانع در ارتباط با صادرات به روسیه، نبود زیرساخت های به روز حمل و نقل است. مشکل انتقال پول نیز مانع دیگری است که انعقاد پیمان پولی دوجانبه بین ایران و روسیه با استفاده از ارزهای دو کشور بهترین روش برای دور زدن تحریمها در تجارت دو کشور است

۲۳- شرایط ترخیص قطعی و موقت کالا در کشور مورد نظر را با ذکر تعرفه های آن توضیح دهید؟  
(متوسط نرخ تعرفه های گمرکی برای کالاهای موضوع نمایشگاه + موانع موجود) حقوق گمرکی در روسیه بر اکثر محصولات وارداتی اعمال می شود. اکثر نرخهای ورودی گمرکی روسیه بر اساس ارزش کالا می باشد. از سوی دیگر عوارض خاصی نیز بر تعدادی از انواع محصولات وارداتی بر اساس حجم، وزن یا کمیت آنها اعمال می شود. برخی کالاها دارای عوارض ترکیبی هستند که شامل اعمال چند نرخ است. نرخ های گمرکی روسیه از ۱۰۰ درصد تا صفر درصد برای کالاهای دارای اولویت وارداتی همچون ماشین الات متغیر است. به طور میانگین نرخهای عوارض ورودی بین ۵ تا ۲۰ درصد ارزش گمرکی کالا است.

نرخهای پایه مشخص شده در مقررات در مورد کشورهای که به آنها اصل دولت کامله الوداد اعطا شده است، اعمال می شود. برخی کالاهای وارداتی از کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه یافته به روسیه نیز با ۷۵ درصد نرخ پایه (۲۵ درصد تخفیف) و یا صفر درصد محاسبه می شود. با این حال این محصولات عمدتاً محدود به مواد اولیه و صنایع دستی می گردد. کالاهای تولید شده در کشورهای ثالث مشمول عوارضی به مقدار دو برابر نرخ پایه می باشد. مواردی همچون محصولات ترازیتی، اقلام وارداتی برای استفاده شخصی ( ارزش آنها نباید از ۲۵۰۰ دلار و وزن آنها از ۳۵ کیلو گرم بیشتر باشد) محصولات فرهنگی، وسایل نقلیه که در حمل بار و مسافر به کار گرفته می شود و کمکهای بشر دوستانه در روسیه از پرداخت حقوق گمرکی معاف هستند. هزینه فرایند گمرکی در روسیه بین ۳ تا ۱۵ هزار یورو برای هر اظهارنامه گمرکی است که با توجه به ارزش گمرکی کالای وارداتی مورد نظر اخذ می گردد. پرداختهای گمرکی در روسیه به طور کلی و یا همزمان با ارائه اظهارنامه گمرکی به گمرک صورت می پذیرد

۲۴- چه استانداردهایی برای ورود کالا به کشور مقصد نیاز است. توضیح دهید.

گواهینامه GOST استاندارد دولت روسیه است. گواهینامه GOST برای جلوگیری از واردات محصولات نامرغوب به کشور روسیه می باشد. از سال ۲۰۰۰ میلادی با توجه به قطعنامه کمیته دولتی گمرک روسیه، تولید کنندگان خارجی جهت ورود به بازارهای روسیه باید استانداردهای کیفیت ملی کشور روسیه را تأمین کنند

۲۵- در هر یک از گروه های کالایی نمایشگاه، وضعیت رقبا را بررسی و توضیح دهید.

۲۶- قوانین ثبت شرکت، قوانین مالیاتی و قوانین اعطای نمایندگی در کشور هدف را بطور کامل شرح دهید.

برای ثبت شرکت در روسیه، سرمایه ای در حدود ۲۰ الی ۳۰ هزار دلار نیاز است. این سرمایه در راستای افتتاح شرکت در این کشور به کار می رود و امکان اجاره مکان شرکت نیز وجود خواهد داشت. بسته به نوع شغل و وسعت شرکت ممکن است این هزینه کمتر یا بیشتر شود. ثبت شرکت در روسیه نیازی به داشتن سابقه کار ندارد. یعنی شخص برای راه اندازی یک شرکت نیاز ندارد تا در آن حوزه و یا حتی دیگر حوزه های کاری، سابقه ای داشته باشد. صرفاً داشتن یک بیزینس پلن برای نحوه عملکرد بیزینس مورد نظر کافی خواهد بود.

۲۷- در مورد رقابت پذیری کالاهای ایرانی در بازار هدف توضیح دهید.

استقبال کشورهای که در زمینه حمل و نقل به نوعی رقبا اصلی کشور ایران به شمار میروند با حضور گسترده ای در این نمایشگاه حائز اهمیت بود. به عنوان مثال کشور ترکیه با حضور در نمایشگاه با



مساحتی در حدود ۲۰۰۰ متر مربع، هند با مساحت ۱۵۰۰ متر مربع و چین در مساحت ۳۰۰۰ متر مربع در این رویداد مهم حضور داشتند. با توجه به اینکه کشور ایران در حوزه حمل و نقل و لجستیک موقعیت منحصر به فردی برای روسیه دارد، انتظارات بیشتری از شرکتهای حمل و نقل و لجستیک جهت حضور در رویدادهایی از این دست می‌رود. همچنین با توجه به ارتباطات گسترده روسای حوزه حمل و نقل ایران و روسیه جهت گسترش کریدور شمال و جنوب و توافق دو کشور مبنی بر تکمیل این پروژه باعث شده اهمیت حضور شرکتهای مرتبط در رویدادهای از این دست که مهمترین آنها نمایشگاه TranRussia است، حضور بهم رسانند .

۲۸- روش های مناسب حمل نقل کالا به کشور هدف کدامند و هزینه های آن به چه میزان است؟ مسیر حمل و نقل بار به روسیه با توجه به نوع بار می تواند از طریق هوایی، دریایی و زمینی صورت بگیرد. مبادلات تجاری میان دو کشور عمدتاً از طریق مرز جلفا به عنوان مرز اصلی زمینی و بندر انزلی به عنوان مهمترین بندر ایران در دریای خزر صورت گرفته و عمده آن نیز مربوط به نیمه دوم دهه ۱۳۴۰ و دهه ۱۳۵۰ و همزمان با عملیاتی شدن قرارداد گاز میان ایران و شوروی و احداث ذوب آهن توسط روسها در اصفهان و به تبع آن گسترش تعاملات اقتصادی و تجاری میان دو کشور بوده است. هم اکنون نیز با توجه به ظرفیتهای ایجاد شده در بنادر شمالی ایران به میزان بالغ بر ۲۵ میلیون تن در توسعه مبادلات با روسیه از طریق دریای خزر، نقش قابل توجهی در رونق بخشی به بنادر شمالی ایران، ایجاد اشتغال و درآمد پایدار برای کشور و نیز مزایای سیاسی و دیپلماتیک ثابت بر آن برای جمهوری اسلامی ایران، در پی خواهد داشت.

در حمل و نقل ریلی نیز در حال حاضر راه آهن ایران جهت ترانزیت ریلی کالا بین ایران و روسیه از ۲ نقطه به کشورهای همسایه شمالی متصل است:

الف) -خط آهن سرخس- تجن که در سال ۱۳۷۵ به عنوان نخستین اقدام ایران برای دسترسی کشورهای آسیای مرکزی با حاشیه خلیج فارس و سایر مناطق جهان بود. ساخت راه آهن بافق به مشهد در سال ۱۳۸۲ هم عملاً آسیای مرکزی را به خلیج فارس نزدیکتر کرد.

ب) خط آهن گرگان - اینچه برون (بخشی از مسیر ریلی ایران - ترکمنستان - قزاقستان - روسیه) توان حمل و نقل، انتقال بار و ترانزیت کالا به حوزه کشورهای شمالی و اوراسیا را داراست. طبق رایزنی و توافق انجام شده بین ایران، ترکمنستان، قزاقستان بخشی از صادرات از استان گلستان به مقصد این کشورها از طریق خط ریلی و از مرز اینچه برون انجام می شود. این مسیر حمل و نقل ریلی، توان ارسال کالا به مقصد روسیه از طریق ترکمنستان و قزاقستان را دارد.

۲۹- در کدامیک از گروه های کالایی نمایشگاه، بازار کشور مقصد برای حضور شرکت های ایرانی، مناسب نیست. توضیح دهید.

## عملیات اجرایی نمایشگاه

- ۱- از زمان ارایه درخواست تا زمان برگزاری نمایشگاه چقدر فرصت دارید؟ حدود ۸ ماه
  - ۲- نحوه اطلاع رسانی و بازاریابی در داخل کشور چگونه است؟  
بورشور- سایت- مکاتبه- مذاکره- تبلیغات در نشریات تخصصی- همکاری با انجمن ها و تشکل ها- ارسال فکس- ارسال ایمیل- درج آگهی در کانالها و صفحات مجازی- برگزاری جلسات و نشست های مختلف با انجمن ها و تشکل های این صنعت
  - ۳- مدت زمان تعیین شده برای اطلاع رسانی و تبلیغات چقدر است؟ تبلیغات تا دو ماه قبل از شروع برگزاری نمایشگاه ادامه خواهد داشت
  - ۴- حداقل معیارهای مورد نظر برای ثبت نام متقاضیان چیست؟ شرکتهایی که تجربه و توانایی ارایه خدمات مناسب حمل و نقل به روسیه را داشته باشند
  - ۵- یک نسخه از فرم ثبت نام / قرارداد و سایر اطلاعاتی که در اختیار متقاضیان قرار می گیرد را ضمیمه فرمائید؟ پیوست ۲
  - ۵- چگونه اخذ روادید و مدت زمان تقریبی آن چقدر است؟  
روادید طی مدت ۴ روز تا یک هفته از زمان دریافت مدارک امکان پذیر می باشد.
  - ۶- چگونه و محل جمع آوری و ارسال کالاهای نمایشگاهی و نیز هزینه حمل را توضیح دهید: زمان معینی جهت جمع آوری کالا و تجهیزات به شرکتهای اعلام و پس از جمع آوری کالاها بر اساس حجم کالا و یا وزن آن هزینه مربوطه از شرکت مذکور اخذ می گردد.
  - ۸- آیا بلیط رفت و برگشت و همچنین هتل برای مشارکت کنندگان رزرو خواهد شد؟ در صورت تمایل شرکت ها خدمات هتل و حمل و نقل داده خواهد شد
- بلی / خیر / مطابق قرارداد:
- ۹- در صورت پاسخ مثبت به سؤال ۸:
  - ۹-۱- مسیر تعیین شده:



هوایی

۹-۲- شرکت حمل کننده :

ماهان ایر

۹-۳- قیمت بلیط :

حدود ۲۰ الی ۳۰ میلیون رفت و برگشت

۹-۴- علت انتخاب :

سهولت دسترسی و بدون توقف بودن

۹-۵- عنوان و نوع هتل :

هتلها ۲ و ۵ ستاره قابل پیشنهاد است

۹-۶- قیمت هتل

شب ۱۰۰ الی ۲۵۰ دلار

۱۰- برنامه زمان بندی فعالیتهای اجرایی نمایشگاه همراه با نمودار مربوطه را ضمیمه فرمائید. کلیه برنامه های اجرایی بر اساس برنامه زمانبندی تا یک ماه قبل از نمایشگاه پایان می پذیرد و بدیهی است بعد از آن هیچ گونه ثبت نام جدید و یا خدمات متفرقه به هیچ شرکتهای داده نخواهد شد.

۱۱- متوسط تعرفه گمرکی برای ورود موقت و قطعی تعدادی از کالاهای اصلی همراه با موانع احتمالی ذکر شود: نرخهای پایه مشخص شده در مقررات در مورد کشورهایی که به آنها اصل دولت کامله الوداد اعطا شده است، اعمال می شود. برخی کالاهای وارداتی از کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه یافته به روسیه نیز با ۷۵ درصد نرخ پایه (۲۵ درصد تخفیف) و یا صفر درصد محاسبه می شود. با این حال این محصولات عمدتاً محدود به مواد اولیه و صنایع دستی می گردد. کالاهای تولید شده در کشورهای ثالث مشمول عوارضی به مقدار دو برابر نرخ پایه می باشد. مواردی همچون محصولات ترانزیتی، اقلام وارداتی برای استفاده شخصی (ارزش آنها نباید از ۲۵۰۰ دلار و وزن آنها از ۳۵ کیلو گرم بیشتر باشد) محصولات فرهنگی، وسایل نقلیه که در حمل بار و مسافر به کار گرفته می شود و کمکهای بشر دوستانه در روسیه از پرداخت حقوق گمرکی معاف هستند. هزینه فرایند گمرکی در روسیه بین ۳ تا ۱۵ هزار یورو برای هر اظهارنامه گمرکی است که با توجه به ارزش گمرکی کالای وارداتی مورد نظر اخذ می گردد. پرداختهای گمرکی در روسیه به طور کلی و یا همزمان با ارائه اظهارنامه گمرکی به گمرک صورت می پذیرد

۱۲- پوشش بیمه ای کالاهای نمایشگاهی را از زمان تحویل کالا از شرکت کنندگان تا خاتمه نمایشگاه توضیح دهید. کلیه کالاها توسط شرکت کارگزار بیمه با توجه به قیمت کالا پوشش بیمه ای می گردد.

۱۳- در مورد محل در نظر گرفته شده برای برگزاری نمایشگاه، محل غرفه ایران، طراحی، ساخت و تجهیزات غرفه توضیح دهید. دقیق و با ذکر جزئیات شامل نام سایت نمایشگاهی و نوع و مشخصات وسایل غرفه (جزئیات دقیق پلویون به محض مشخص شدن شرکت هایی در نمایشگاه ثبت نام کرده و علاقه مند به حضور در پلویون هستند انجام خواهد شد.

۱۴- برنامه های جانبی نمایشگاه از جمله همایش های تخصصی و سایر موارد را توضیح دهید: نشست های تخصصی و جلسات B2B و مسابقات طراحی و معماری در کلاس و استاندارد جهانی در ایام برگزاری نمایشگاه توسط برگزار کننده پیش بینی شده است که امکان حضور شرکت ها در آنها فراهم است. و کلیه برنامه های آن بر روی وبسایت نمایشگاه درج و به اطلاع شرکت های ایرانی خواهد رسید.

۱۵- چه برنامه ای برای انجام مذاکرات تجاری (B2B) در طول مدت برپایی نمایشگاه دارید؟ ارسال دعوتنامه و شناسایی و دعوت از صاحبان صنایع روسی جهت بازدید و مذاکره با شرکتهای ایرانی پیش بینی شده است.

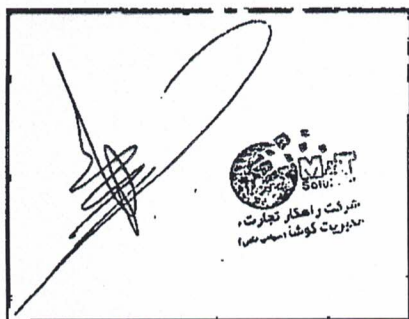
۱۶- نحوه جلب همکاری تشکل های مرتبط با موضوع نمایشگاه در ترغیب شرکت کنندگان برای حضور در نمایشگاه را توضیح دهید؟ (دقیق و با ذکر جزئیات) برگزاری جلسات با انجمن های مرتبط روسی و همکاری و مشارکت با انجمن های تخصصی از محورهای اصلی این نمایشگاه می باشد.

۱۷- تعرفه اجاره هر متر مربع غرفه با تجهیزات متعارف طبق تعرفه برگزار کننده چقدر است؟ ۵۸۰ یورو

۱۸- چه خدماتی به غرفه داران ارائه خواهید نمود؟ ارائه اطلاعات بازار هدف- تنظیم جلسات و ملاقات های تجاری B2B- نشست با سفیر ایران در روسیه و بررسی ظرفیت های تسهیل حمل و نقل کالا میان دو کشور

مهر و امضاء:

نام شرکت:



راهکار تجارت مدیریت کوشا



## مشخصات نیروی انسانی نمایندگان

ردیف	نام	نام خانوادگی	مسئولیت در نمایندگی
۱	محمد رضا	تقوی	مدیر پروژه
۲	سینا	کرمی	مدیر اجرایی
۳	مسعود	ملکی	مدیر بازاریابی
۴	راشد	ابراهیم دوست	امور مالی
۵	علی	رهروان	حمل و ترخیص
۶	شبنم	کبیری	پذیرش و ثبت نام
۷	امیر	مرتضوی	پذیرش و ثبت نام
۸	فرزام	آزاد خو	امور فنی
۹	منصوره	پوراابراهیمی	بازاریابی
۱۰	داوود	نادری	تدارکات
۱۱	الهام	جاودانی	امور ویزا
۱۲			

			۱۳
			۱۴
			۱۵
			۱۶
			۱۷

### جدول برآورد درآمدها و هزینه های ارزی و ریالی نمایشگاه

توضیحات	واحد	ارزی	ریالی	درآمدها / هزینه ها
		۲۵۰۰۰ یورو		درآمدهای حاصل از فروش غرفه
	۱۰ درصد			پورسانت دریافتی از برگزارکننده
				هزینه ها:
		۳۰۰۰ یورو		بازاریابی
		۱۰۰۰ یورو		رفت و برگشت و تردد در محل
		۱۰۰۰ یورو		اقامت
بسته به نوع کالا				حمل بار
بسته به نوع کالا				ترخیص
				بیمه



تبلیغات و بازاریابی			
اجاره محل غرفه ایران	۲۱۰	یورو	به ازای هر متر مربع
متفرقه	۳۰۰۰	یورو	ضيافت شام و جلسات b2b
جمع هزینه ها	۸۲۲۵۵	یورو	
قیمت تمام شده هر متر غرفه	۲۱۰	یورو	
قیمت فروش هر متر مربع غرفه به ریال	نرخ ارز به روز محاسبه می شود. در حال حاضر ۲۱۹۰۰۰۰۰۰ ریال		